

COMUNICADO DE IMPRENSA

11 de Fevereiro de 2014

MERCADO NACIONAL DE PRODUTOS FITOFARMACÊUTICOS CRESCEU 0,3% EM 2013

Em 2013 a faturação de produtos fitofarmacêuticos efetuada pelas empresas associadas da Anipla totalizou 109,8 Milhões de Euros, representando ligeiro acréscimo de 0,3% relativamente ao ano anterior.

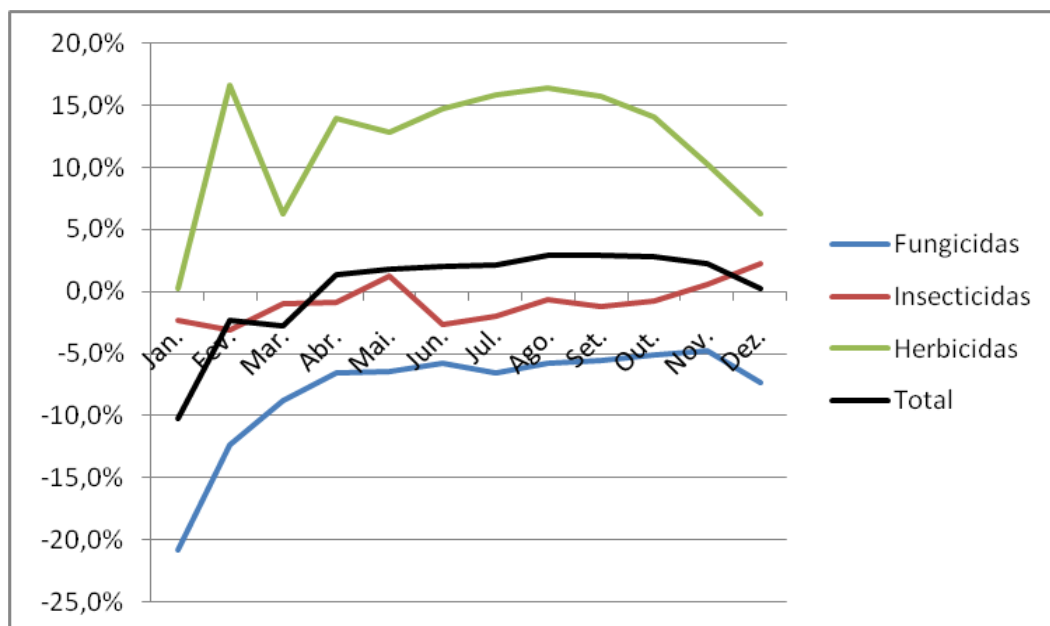
As características climatológicas registadas em 2013, Inverno muito chuvoso e prolongado, levava a crer que seria um ano de grande pressão de doenças nas culturas mas, essa situação não ocorreu, tendo sido um ano com poucas incidências e foco de doenças.

O mercado dos Fungicidas ressentiu-se (-7,3%) destacando-se os segmentos do Enxofre, Cobre, Anti-míldios c/ Cobre e Triazois Vinha, com grandes descidas nas quantidades comercializadas.

No que respeita aos Inseticidas, as amplitudes térmicas registadas também condicionaram o normal desenvolvimento das pragas mas, neste caso, o mercado subiu (2,2%), principalmente com a ajuda do segmento Piretroides.

Nos Herbicidas, o mercado subiu 6,3%, muito influenciado pelo aumento considerável de preço do Glifosato (13,6%) que, sendo o principal segmento do mercado de produtos fitofarmacêuticos em Portugal ajudou a equilibrar as contas finais de 2013.

No quadro abaixo, podemos observar a evolução mensal dos valores acumulados em faturação, ao longo do ano, das principais famílias de produtos fitofarmacêuticos, comparativamente ao ano anterior:





VALORES DE MERCADO
(Acumulados a Dezembro de 2013)

<i>Mercado (famílias)</i>	<i>Valor (milhões euros)</i>	<i>Variação % (1)</i>
<i>Fungicidas</i>	<i>44,73</i>	<i>-7,3%</i>
<i>Insecticidas</i>	<i>24,26</i>	<i>2,2%</i>
<i>Herbicidas</i>	<i>37,23</i>	<i>6,3%</i>
<i>Diversos</i>	<i>3,64</i>	<i>41,9%</i>
<i>Total</i>	<i>109,86</i>	<i>0,3%</i>

(1) A variação refere-se a igual período do ano anterior.

Fonte: Coordenação da Comissão de Dados e Estatística da ANIPLA

(O mercado em análise refere-se à faturação efetuada pelo conjunto de empresas associadas da Anipla no canal distribuição, que não representam, a totalidade do mercado nacional de produtos fitofarmacêuticos.)

Sobre a ANIPLA:

A ANIPLA – Associação Nacional da Indústria para a Proteção das Plantas, constituída em 1992, representa as empresas que formulam e comercializam produtos fitofarmacêuticos utilizados na agricultura. Como Associação empresarial do Sector, a Anipla abrange cerca de 95% do Mercado Nacional de Produtos Fitofarmacêuticos e tem como principais objetivos:

Agir e Representar os seus associados perante os poderes políticos, entidades empresariais e outras organizações nacionais e internacionais;

- Promover, Divulgar e Apoiar a utilização segura e eficaz dos produtos fitofarmacêuticos quer no campo agrícola, quer no campo do controlo biológico, incluindo os princípios de controlo pela proteção integrada.

Atualmente a empresas associadas da Anipla são:

BAYER CROPSCIENCE PORTUGAL, LDA; BASF PORTUGUESA, S.A.; CHEMINOVA, S.A.; DOW AGROSCIENCES IBÉRICA, S.A; DU PONT PORTUGAL, LDA; INDUSTRIAS QUÍMICAS DEL VALLES, S.A.; MAKHTESHIM AGAN PORTUGAL; MONSANTO AGRICULTURA ESPAÑA, S.L.; NUFARM PORTUGAL, LDA; SIPCAM-PORTUGAL, AGROQUÍMICA E BIOTECNOLOGIA, LDA; SAPEC AGRO, S.A.; SELECTIS, S.A.; SYNGENTA CROP PROTECTION, LDA

A ANIPLA é membro da Associação Europeia para a Proteção das Plantas – European Crop Protection Association (ECPA). Criada em Junho de 1992 em Bruxelas a ECP congrega as Associações Nacionais dos diferentes países da Comunidade Europeia, constituindo assim o ramo europeu da CropLife International.

CONTACTO ANIPLA:

Mónica Onofre: Tel: 21 4139213/ 91 4548907;

E-mail: anipla@anipla.com

Web: www.anipla.com