

VIDA RURAL

REVISTA PROFISSIONAL DE AGRO-NEGÓCIOS

Mercado nacional de produtos fitofarmacêuticos cresce 0,3% em 2013

por Ana Rita Costa

11 de Fevereiro - 2014

Em 2013 o mercado nacional de produtos fitofarmacêuticos cresceu 0,3%, registando uma faturação total de 109,8 milhões de euros.



De acordo com os dados divulgados pela Anipla - Associação Nacional da Indústria para a Proteção das Plantas, as condições climáticas registadas em 2013 e o inverno chuvoso e prolongado levavam a acreditar que 2013 seria um ano com muitas doenças nas culturas “mas essa situação não ocorreu, tendo sido um ano com poucas incidências e foco de doenças”.

O mercado dos Fungicidas ressentiu-se e sofreu uma quebra de 7,3%, destacando-se os segmentos do Enxofre, Cobre, Anti-míldios c/ Cobre e Triazois Vinha com grandes descidas nas quantidades comercializadas.

No que respeita aos Inseticidas, as amplitudes térmicas registadas também condicionaram o normal desenvolvimento das pragas mas, neste caso, o mercado cresceu cerca de 2,2%, principalmente com a ajuda do segmento Piretroides.

Nos Herbicidas, o mercado subiu 6,3%, influenciado pelo aumento considerável de preço do Glifosato (13,6%) que, sendo o principal segmento do mercado de produtos fitofarmacêuticos em Portugal, ajudou a equilibrar as contas finais de 2013.