

[Home](#) > [Destques](#) > [Agroquímicos](#) > Mercado Nacional de Produtos Fitofarmacêuticos cresceu 0,3% em 2013



## Mercado Nacional de Produtos Fitofarmacêuticos cresceu 0,3% em 2013

14-02-2014

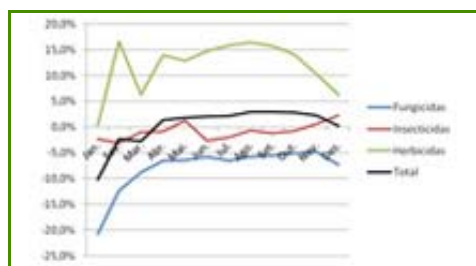
Em 2013 a faturação de produtos fitofarmacêuticos efetuada pelas empresas associadas da Anipla totalizou 109,8 Milhões de Euros, representando ligeiro acréscimo de 0,3% relativamente ao ano anterior.

As características climatológicas registadas em 2013, Inverno muito chuvoso e prolongado, levava a crer que seria um ano de grande pressão de doenças nas culturas mas, essa situação não ocorreu, tendo sido um ano com poucas incidências e foco de doenças.

O mercado dos Fungicidas ressentiu-se (-7,3%) destacando-se os segmentos do Enxofre, Cobre, Anti-míldios c/ Cobre e Triazois Vinha, com grandes descidas nas quantidades comercializadas.

No que respeita aos Inseticidas, as amplitudes térmicas registadas também condicionaram o normal desenvolvimento das pragas mas, neste caso, o mercado subiu (2,2%), principalmente com a ajuda do segmento Piretroides.

Nos Herbicidas, o mercado subiu 6,3%, muito influenciado pelo aumento considerável de preço do Glifosato (13,6%) que, sendo o principal segmento do mercado de produtos fitofarmacêuticos em Portugal ajudou a equilibrar as contas finais de 2013.



No quadro (clique para ampliar) pode observar-se a evolução mensal dos valores acumulados em faturação, ao longo do ano, das principais famílias de produtos fitofarmacêuticos, comparativamente ao ano anterior

Fonte: Coordenação da Comissão de Dados e Estatística da ANIPLA

(O mercado em análise refere-se à faturação efetuada pelo conjunto de empresas associadas

da Anipla no canal distribuição, que não representam a totalidade do mercado nacional de produtos fitofarmacêuticos.)

## Procurar no site

