

No segundo ano da campanha “Considere os Factos”

ANIPLA CONVIDA CONSUMIDORES A CONHECER REALIDADE AGRÍCOLA

Lisboa, 7 de maio de 2018 | A Associação Nacional da Indústria para a Proteção das Plantas (ANIPLA) arranca hoje, dia 7 de maio, com o segundo ano da campanha “Considere os Factos”.

Esta é uma iniciativa da Associação que, ciente do cada vez maior afastamento entre os consumidores e os produtores agrícolas, pretende gerar o espaço necessário para o diálogo e debate público, aumentando o conhecimento como ferramenta para o combate aos mitos e desinformação que geram medo e insegurança às famílias portuguesas.

A necessidade de compreender o nível de conhecimento que os portugueses têm da realidade agrícola foi o mote para a realização de um estudo à população, em parceria com o Centro de Estudos Aplicados da Universidade Católica Portuguesa. Os resultados obtidos revelam o desconhecimento geral dos portugueses sobre alguns dos principais desafios colocados à atividade agrícola, como sejam a ligação entre a produtividade na agricultura e o preço dos alimentos.

Este segundo ano da campanha da ANIPLA decorre até dezembro, apoiado por uma campanha publicitária em imprensa, rádio, digital e, ainda, na realização de debates e ações de sensibilização de rua pelas principais cidades portuguesas. Também este ano o blogue da associação [fitosintese.pt] desempenha um lugar central, partilhando todas as semanas novidades e dados relacionados com o sector agrícola.

Para o diretor-executivo da ANIPLA, António Lopes Dias, **“É com enorme satisfação e sentido de responsabilidade que apresentamos o segundo ano da campanha ‘Considere os Factos’ depois de um primeiro ano de sucesso, em que o sector e a população portuguesa foram convidados a refletir sobre a alimentação e os mitos em torno da produção agrícola, evitando o medo e uma atitude negativa que gera desconfiança e insegurança”**.

“Quando lançámos o mote da campanha em 2017 sabíamos que abordávamos um tema que é tão importante à sociedade [a alimentação] mas que é tão mal compreendido. Todos os dias assistimos ao lançamento de novas campanhas sensacionalistas que descredibilizam a tecnologia, a agricultura e os métodos de produção, gerando depois insegurança nos consumidores e a tomada de decisões políticas contrárias à evidência científica”

Neste segundo ano da Campanha, a ANIPLA renova o convite à população portuguesa para que questione o seu conhecimento e realize escolhas alimentares mais conscientes.

A campanha “Considere os Factos” conta, uma vez mais, com o apoio da Associação Europeia de Proteção das Plantas (ECPA) e com a colaboração de diversas associações de produtores nacionais.

INFORMAÇÃO COMPLEMENTAR:

- BLOGUE FITOSINTE.PT: www.fitosintese.pt
 - Estudo à População Portuguesa realizado com o CEA da Universidade Católica:
http://fitosintese.pt/wp-content/uploads/2018/05/Principais-conclusoes_CONHECIMENTO-DO-CONSUMIDOR-SOBRE-DESAFIOS-DA-ALIMENTACAO-MUNDIAL.pdf
-

Sabia que

A população portuguesa desconhece a realidade agrícola?

Estudo ao consumidor (principais resultados)
CEA da Univ. Católica Portuguesa, abril 2018

A produção alimentar mundial precisa de aumentar 60% até 2050



82%
não sabe

Os produtos fitofarmacêuticos servem para proteger as plantas de pragas, doenças e infestantes



86%
apontam

Considere os factos!

#considereosfactos
#withorwithout

93%
não sabe



que 40% das culturas agrícolas mundiais são perdidas devido a pragas, doenças e infestantes.

85%
reconhece

as alterações climáticas como o fator com maior impacto na falta de alimentos.



Junte-se ao debate: fitosintese.pt // facebook.com/aniplapt