
INFORMAÇÃO À IMPRENSA

II Fórum Smart Farm - “MITOS NA ALIMENTAÇÃO”

PRODUÇÃO NACIONAL É CADA VEZ MAIS SEGURA

II Edição do Fórum Smart Farm reuniu diversos especialistas para reforçar a importância de pôr a ciência a comunicar com o consumidor

No dia 19 de junho, dois oradores e seis comentadores estiveram presentes na Fundação Calouste Gulbenkian, no dia 18 de junho, para uma discussão conjunta com a indústria e a sociedade civil com o objectivo de clarificar alguns dos mais comuns “Mitos na Alimentação” e na produção de frutas e legumes. A conclusão? Os alimentos produzidos nacionalmente, e que chegam diariamente a casa dos portugueses, são cada vez mais seguros, mas a ciência precisa de reforçar a sua comunicação com o consumidor.

Num encontro que reuniu diversos especialistas, Felisbela Campos, Presidente da ANIPLA,

Uma questão seguida de perto por José Miguel Mulet, bioquímico e investigador na área da produção alimentar, que, pela 1ª vez em Portugal, quis desafiar todos os presentes a reconhecer alguns dos principais mitos na alimentação nos dias de hoje: *“num tomate cherry, há mais tecnologia do que nos tablets e smartphones que trazemos connosco todos os dias. E é esta tecnologia que nos permite fazer algo que um tablet ou smartphone jamais poderá: comer! A comida é tecnologia, uma tecnologia absolutamente necessária. E se olharmos para a o que nos diz a história, conseguir comer nem sempre foi fácil. Hoje, o desafio é ainda maior: porque se há mais e melhores alimentos, há cada vez mais desinformação que a ciência e seus agentes têm de combater.”*

“O que não falta são mitos na alimentação: glúten, alimentos biológicos, dietas cetogénicas, lactose, dieta paleo, difícil é listá-los até ao fim. Mas há que perceber porque é que isto acontece: porque é que temos as provas de um lado, e do outro a maioria das pessoas a não acreditar? Resume-se a factos, evidências científicas e a uma comunicação onde a ciência tem de assumir um papel mais forte. Numa altura em que as dietas detox, do Ph e tantas outras se generalizam com base na desinformação, é urgente apelar à razão e à emoção, para chegar junto do consumidor e combater as verdades do google e outras plataformas”, conclui Vitor Hugo Teixeira, Nutricionista e Doutorando em Nutrição Humana, que integrou o painel de especialistas convidados.

A segunda edição do Fórum terminou com um debate moderado por Isabel Martins e que contou com a participação de **José Miguel Mulet**, bioquímico, **Vitor Hugo Teixeira**, Nutricionista, **Ana Filipa Claro**, da Direcção Geral do Consumidor, **João Veloso**, Agricultor, **Ondina Afonso**, da SONE MC e Presidente do Clube de Produtores Continente e **Luís Antunes** da ANIPLA. Numa sociedade cada vez mais urbanizada, e com uma noção cada vez mais desfasada da realidade do mundo rural, reforçou-se a importância de promover informação coerente e consistente sobre a forma como os alimentos são produzidos e chegam à nossa mesa. O desafio? Comunicar de forma clara e apelativa para um consumidor que recebe cada vez mais informação, com e sem fundamento,

Para mais informações, contacte:

Ana Rita Teixeira | ONMI Partners
anarita.teixeira@onmipartners.pt | 917 570 738

propensa à propagação de mitos. *“As empresas, o sector agrícola, a ciência têm de estar onde está o consumidor: nas redes sociais, nas plataformas de discussão, nos fóruns e até nas universidades. A verdade dos factos tem de acompanhar os espaços de discussão do consumidor. Temos de desmistificar e assegurar de que o que comemos é seguro. O consumidor tem de saber disso pela voz de produtores, especialistas, empresas e cientistas, respondendo a um desafio crescente e que não ficará por aqui”*, concluiu Luís Antunes.

No encerramento da II Edição do Fórum Smart Farm, Mitos na Alimentação, **António Lopes Dias**, Director da ANIPLA reforça que *“todos nós precisamos de agir e encontrar estratégias de marketing que nos permitam falar de forma próxima com o consumidor. As instituições e associações devem unir-se e criar uma plataforma que lhes permita comunicar em conjunto. A percepção está a tornar-se mais importante do que a realidade e esse é um paradigma que tem de ser alterado”*.

SOBRE A SMART FARM

A SMART FARM é um espaço de demonstração da implementação de Boas Práticas Agrícolas (BPA) recomendadas pela Indústria Fitofarmacêutica e pretende ser um local de referência no âmbito da formação, promoção e divulgação sobre as técnicas, tecnologias, equipamentos e das melhores práticas de utilização segura de produtos fitofarmacêuticos. Localizada na Companhia da Lezírias, a SMART FARM é um exemplo pioneiro em território nacional para as áreas da inovação técnica e científica no contexto da produção agrícola sustentável. É um projeto da ANIPLA inaugurado em novembro de 2016. Mais informação em www.anipla.com/smartfarm.php

SOBRE A ANIPLA

A Associação Nacional da Indústria para a Proteção das Plantas (ANIPLA – www.anipla.com) – constituída em 1992, representa as empresas que investigam, desenvolvem, fabricam e comercializam produtos fitofarmacêuticos. Como Associação Empresarial do Sector e no conjunto dos seus associados, a ANIPLA representa cerca de 95% do Mercado Nacional de Produtos Fitofarmacêuticos. A ANIPLA representa os seus associados, tendo como fim último a promoção, divulgação e apoio à utilização segura e eficaz dos produtos fitofarmacêuticos, seguindo os mais exigentes critérios de segurança para o Homem e Ambiente. A ANIPLA é membro efetivo e ativo da ECPA – *European Crop Protection Association* (www.ecpa.eu). Mais informação em www.anipla.com

Para mais informações, contacte:

Ana Rita Teixeira | ONMI Partners
anarita.teixeira@onmipartners.pt | 917 570 738